



کارنامه خودرو

۱۴۰۱

— اقتصاد خودرو و روندهای بازار

— گزارش سال کارنامه



فهرست

۵

عرضه، تقاضا و قیمت

۱۵

وضعیت انواع خودرو در بازار

۲۳

گزارش سال کارنامه



مردم ایران اولین بار در سال ۱۲۷۹ ماشین دیدند. زمانی که مظفرالدین شاه از اولین سفر خارجی خود برمی‌گشت و همراه خودش دو ماشین آورد. ۶۰ سال طول کشید تا اولین ماشین در ایران مونتاژ شود. شرکت جیب‌ایران (پارس خودروی فعلی) در سال ۱۳۳۸ یک مدل جیب را در جاده مخصوص مونتاژ کرد. مدلی که بعدها با نام شهباز معروف شد.

ایران ناسیونال (ایران خودروی فعلی) هم در سال ۱۳۴۵ پیکان را عرضه کرد. نکته قابل توجه اینجاست که تولید خودروی ایران در سال ۱۳۵۷ به ۴۳۲ هزار خودرو رسیده بود. دهه ۶۰ دوره افول صنعت خودروی ایران بود، اما از اوایل دهه ۷۰ این صنعت دوباره رونق گرفت تا جایی که در اواخر دهه ۸۰ رکورد تولید سالانه ۱.۶ میلیون خودرو شکسته شد.

در سال ۱۴۰۱ حدود ۱.۳ میلیون ماشین در ایران تولید شد؛ تسلا در همین سال ۱.۴ میلیون خودرو تولید کرد، تویوتا هم با ۱۰ میلیون تولید سالانه، اولین خودروساز دنیا شناخته شد. کیفیت و قیمت خودروی ایرانی را هم نمی‌توان با رقبای خارجی مقایسه کرد، ضمن اینکه کاهش قدرت خرید مردم هم باعث شده سهم قابل توجهی از معاملات به مدل‌های قدیمی و فرسوده ایرانی اختصاص پیدا کند.

در چنین شرایطی عجیب است اگر از تحول دیجیتال در صنعت خودروی ایران حرف بزنیم اما کارنامه چنین چشم‌اندازی دارد. شرکت کارنامه در شهریور ۹۸ توسط گروه هزاردستان بنیان نهاده شد؛ گروهی که مالک استارت‌آپ‌های معروفی نظیر دیوار و کافه بازار است. در این سه سال قریب به ۲۵۰ هزار خودرو از خدمات کارشناسی استفاده کرده‌اند. در سال ۱۴۰۲ هم کارنامه با ورود به حوزه خدمات خودرو (Aftermarket) وارد بخش بزرگ‌تری از زنجیره ارزش این صنعت خواهد شد.

هدف این گزارش نشان دادن تصویری دقیق و متکی به داده از وضعیت صنعت خودروی ایران در سال ۱۴۰۱ است. در فصل اول نگاهی دقیق به روندهای عرضه و تقاضا و قیمت خودرو در ایران انداخته‌ایم و در فصل دوم سهم برندها و مدل‌های مختلف از معاملات را بررسی کرده‌ایم. اطلاعات این دو فصل بر اساس تحلیل داده ۴ میلیون آگهی خودرو در پلتفرم‌های آنلاین و ۵۰ هزار معامله انجام شده با مشارکت کارنامه به دست آمده است. در فصل سوم هم نتایج فعالیت کارنامه ارائه شده است. اطلاعات این فصل از تحلیل داده دهه‌ها ماشین کارشناسی یا معامله شده توسط کارنامه به دست آمده و تصویری تامل‌برانگیز از صنعت خودروی کشور پیش چشم ما می‌نهد.

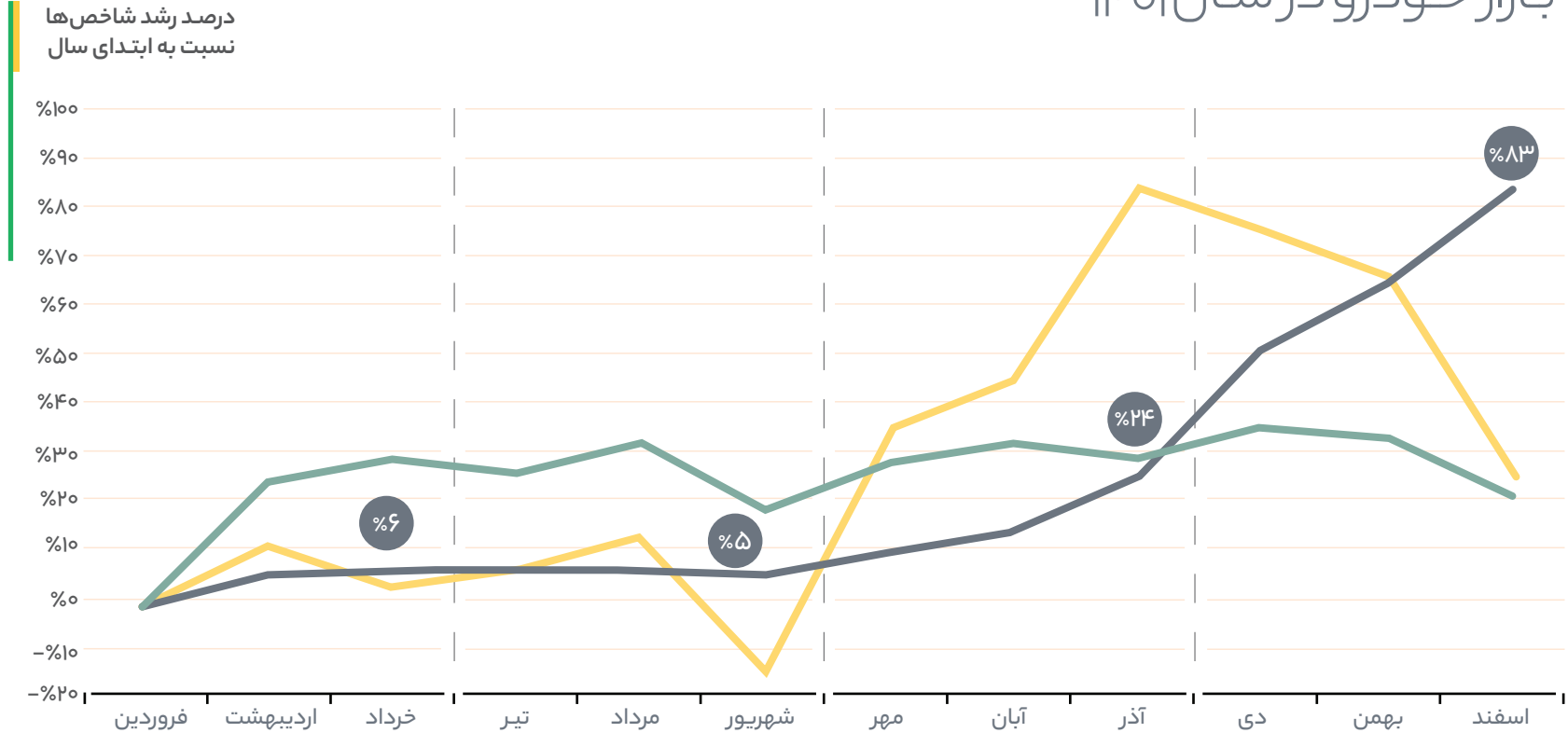
عرضه، تقاضا و قیمت

بازار خودرو در کنار بازارهای بورس، مسکن، ارز و طلا یکی از بازارهایی است که تغییرات قیمت آن را مردم و رسانه‌ها رصد می‌کنند؛ اما هیچ شاخصی که تغییرات این بازار را به صورت منظم و جامع نشان دهد تاکنون وجود نداشته است. به همین دلیل کارنامه سه شاخص قیمت، عرضه و تقاضای خودرو را بر اساس اطلاعات آگهی‌های آنلاین و معاملات انجام شده توسط کارنامه، محاسبه و ارائه کرده است.

برای محاسبه این شاخص‌ها اطلاعات قریب به ۴ میلیون آگهی فروش خودرو در پلتفرم‌های آنلاین شامل برند و مدل، سال تولید، قیمت و تعداد دفعات درخواست اطلاعات تماس فروشنده پردازش شده است. البته برای محاسبه شاخص قیمت علاوه بر اطلاعات آگهی‌ها، از داده قریب به ۵۰ هزار معامله انجام شده در سال ۱۴۰۱ که کارنامه در آن‌ها نقش داشته و همچنین یافته‌های مکانیزم استعلام قیمتی که به صورت روزانه توسط تیم قیمت‌گذاری کارنامه از فعالان بازار خودرو

انجام می‌شود هم استفاده شده است. در هر سه شاخص مقادیر ابتدای سال ۱۴۰۱ به عنوان مقدار پایه در نظر گرفته شده و مقادیر ماهانه بر اساس مقدار پایه نرمال شده است. به همین دلیل شاخص‌های قیمت، عرضه و تقاضا صرفاً روند تغییرات را نشان می‌دهند و تفسیر آنها باید بر اساس درصد تغییر مقدار هر شاخص در بازه زمانی مشخص باشد. طبیعی است که هر چه معاملات یک مدل خودرو بیشتر باشد تعداد آگهی‌های آن هم بیشتر می‌شود و به همین دلیل تاثیر بیشتری بر مقدار هر سه شاخص دارد. به عبارت بهتر این سه شاخص میانگین وزنی عرضه و تقاضا و قیمت را نشان می‌دهند به نحوی که وزن هر خودرو معادل تعداد آگهی‌های آن است. ضمناً باید توجه داشت همه اطلاعات این گزارش برگرفته از معاملات خودرو اعم از نو و کارکرده در بازار آزاد یعنی معاملات بین اشخاص است و معاملات بورس کالا یا فروش مستقیم شرکت‌های خودروساز را شامل نمی‌شود.

بازار خودرو در سال ۱۴۰۱



شاخص عرضه

تغییرات عرضه خودرو (نو و کارکرده) در بازار بر اساس تعداد آگهی‌های خودرو.

شاخص تقاضا

تغییرات تقاضای خودرو (نو و کارکرده) در بازار بر اساس تماس‌های انجام شده برای اطلاع از شرایط فروش آگهی‌ها

شاخص قیمت

تغییرات وزنی قیمت خودرو (نو و کارکرده) در بازار بر اساس سهم انواع خودرو از کل آگهی‌ها.

بهار ۱۴۰۱

فروردین، اردیبهشت، خرداد

- افزایش شاخص عرضه خودرو همزمان با تسریع روند تخلیه خودروهای دپوشده در پارکینگ خودروسازان
- کاهش شاخص تقاضا در اواخر بهار
- افزایش جزئی نرخ ارز و ورود دلار به کانال ۳۰ هزار تومان، ثبات نسبی قیمت خودرو همزمان با افزایش عرضه خودرو در بازار

تابستان ۱۴۰۱

تیر، مرداد

- ادامه افزایش عرضه و رشد ۳۱ درصدی شاخص عرضه نسبت به ابتدای سال
- تغییرات جزئی شاخص تقاضا در پی انتظار خریداران برای شفاف شدن وضعیت از سرگیری مذاکرات برجام و واردات خودرو
- نوسان قیمت دلار بین ۲۹ تا ۳۲ هزار تومان و ثبات شاخص قیمت خودرو

شهریور

- ریزش بازار خودرو به دلیل انتشار خبر احتمال توافق ایران و آمریکا در مذاکرات برجام
- سقوط شاخص عرضه و تقاضا روی کمترین میزان در سال ۱۴۰۱
- توقف خریداران در پی پرننگ شدن گمانه‌زنی‌ها درباره ورود زود هنگام خودروهای خارجی، تصویب لایحه واردات خودرو و آغاز فرایند عرضه خودرو در بورس کالا



مهر

- افزایش سه شاخص عرضه، تقاضا و قیمت خودرو
- رشد ۴۰ درصدی شاخص تقاضا نسبت به شهریور و هجوم خریداران به بازار در پی اعمال تحریم‌های جدید و مبهم بودن زمان واردات خودرو
- ورود دلار به کانال ۳۵ هزار تومان و افزایش جزئی شاخص قیمت خودرو

آبان

- ادامه رشد شاخص تقاضا خودرو با شیب تند، بعد از رکود طولانی مدت بازار

آذر

- هفته آخر آذر؛ ورود دلار به کانال ۴۰ هزار تومان
- خیز شاخص قیمت خودرو بعد از ثبات نسبی بلندمدت
- رکورد شاخص تقاضای بازار خودرو و رشد ۸۳ درصدی نسبت به ابتدای سال

دی

- تداوم افزایش قیمت خودرو و رشد ۵۰ درصدی شاخص در پی افزایش شدید قیمت دلار
- کاهش رونق بازار و ریزش شاخص تقاضا
- رشد جزئی شاخص عرضه نسبت به آذر ماه

بهمن

- تداوم کاهش تقاضا در پی افزایش قیمت خودرو و انتشار اخبار مربوط به احتمال عرضه نقدی و اقساطی خودرو توسط خودروسازان به مناسبت ۲۲ بهمن
- ثبات نسبی نرخ ارز و ادامه افزایش شاخص قیمت خودرو
- عدم تغییر شاخص عرضه در بهمن ماه

اسفند

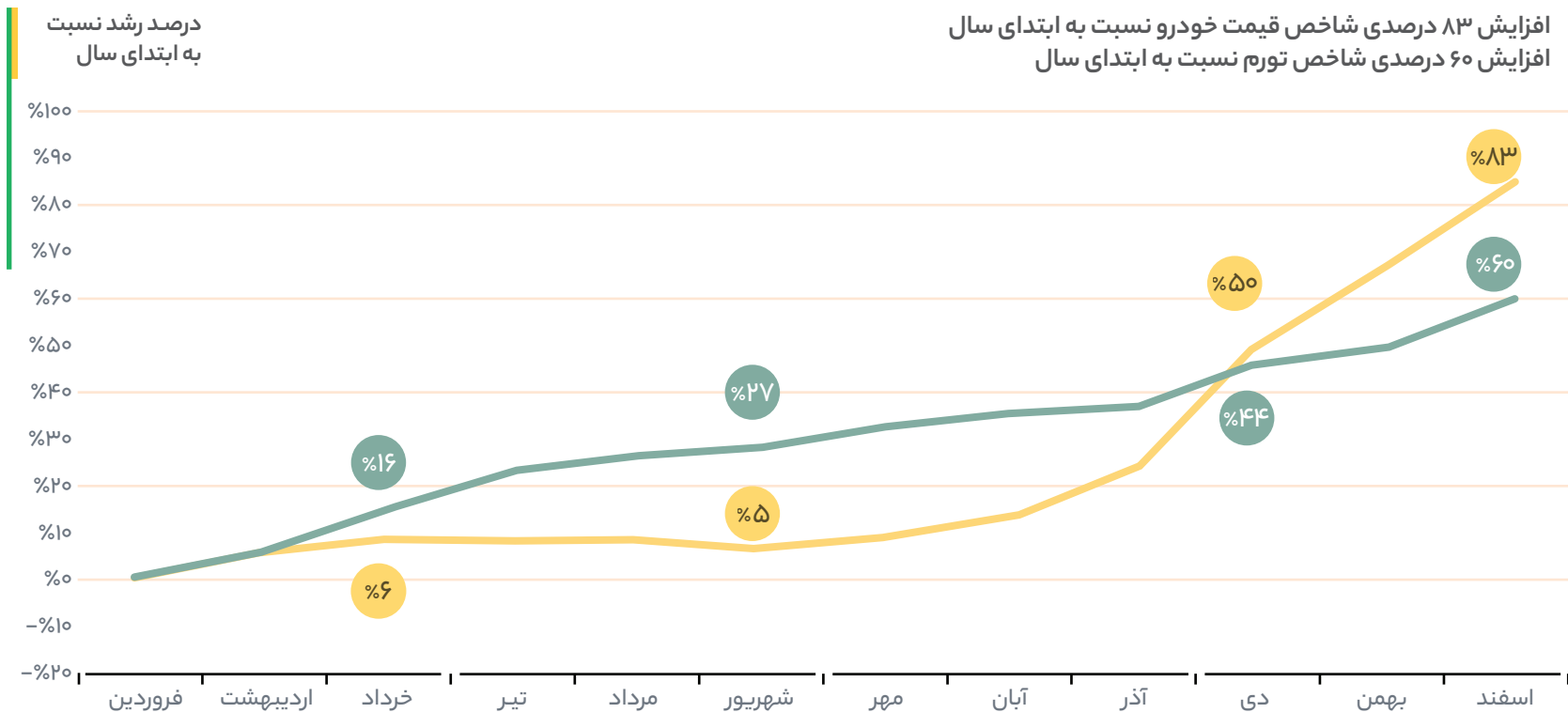
- رکورد شاخص قیمت در اسفند نسبت به ۱۱ ماه گذشته و افزایش ۸۳ درصدی نسبت به ابتدای سال
- کاهش عرضه و تقاضا و رکود بازار خودرو در پی عرضه بدون قرعه‌کشی خودروهای وارداتی و داخلی در سامانه یکپارچه



مقایسه رشد شاخص قیمت خودرو و شاخص تورم (CPI)

شاخص قیمت

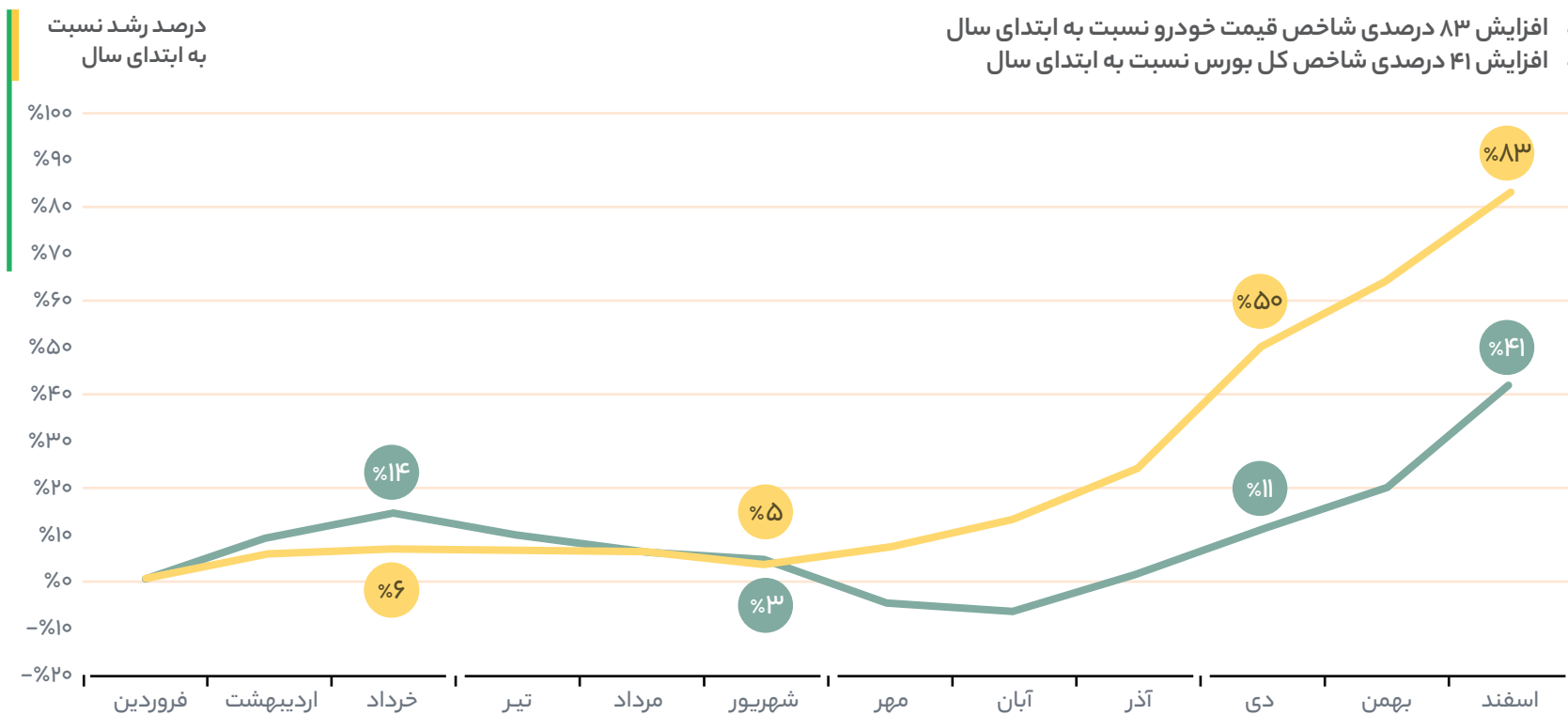
شاخص تورم (CPI)



مقایسه رشد شاخص قیمت خودرو و شاخص کل بورس

شاخص قیمت

شاخص کل بورس



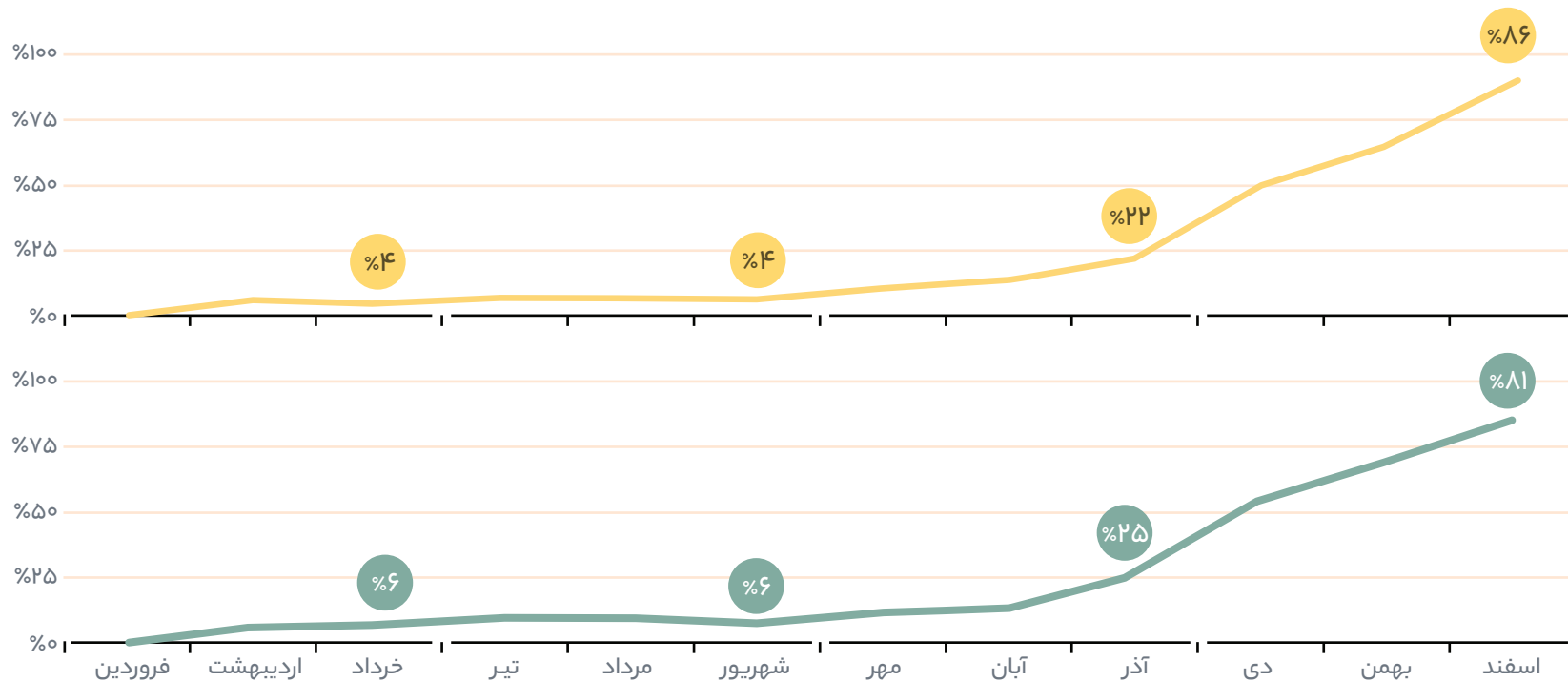
مقایسه رشد شاخص قیمت محصولات سایپا و ایران خودرو

شاخص قیمت سایپا

شاخص قیمت ایران خودرو

درصد رشد نسبت به ابتدای سال

- افزایش ۸۶ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده سایپا نسبت به ابتدای سال
- افزایش ۸۱ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده ایران خودرو نسبت به ابتدای سال



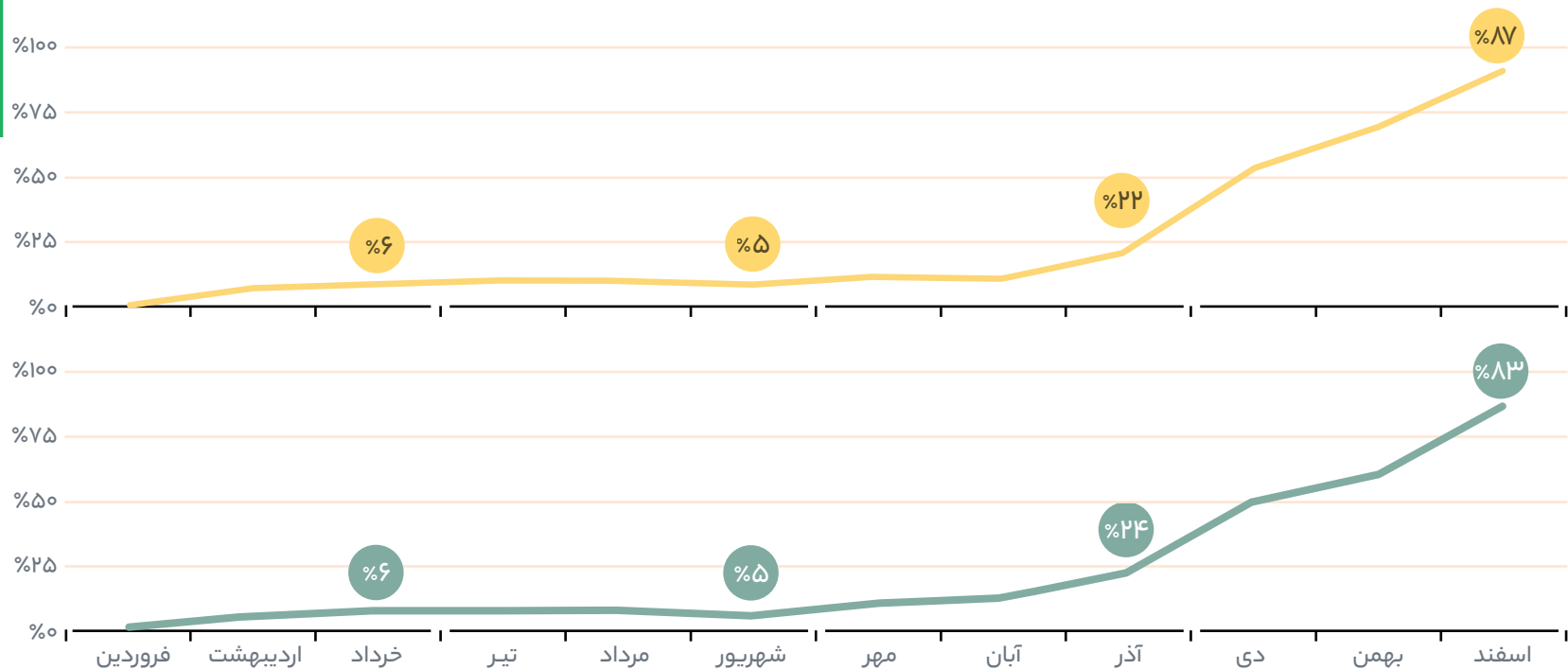
مقایسه رشد شاخص قیمت خودروهای داخلی و چینی

شاخص قیمت خودروهای چینی

شاخص قیمت خودروهای داخلی

- افزایش ۸۷ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده چینی نسبت به ابتدای سال
- افزایش ۸۳ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده داخلی نسبت به ابتدای سال

درصد رشد نسبت به ابتدای سال

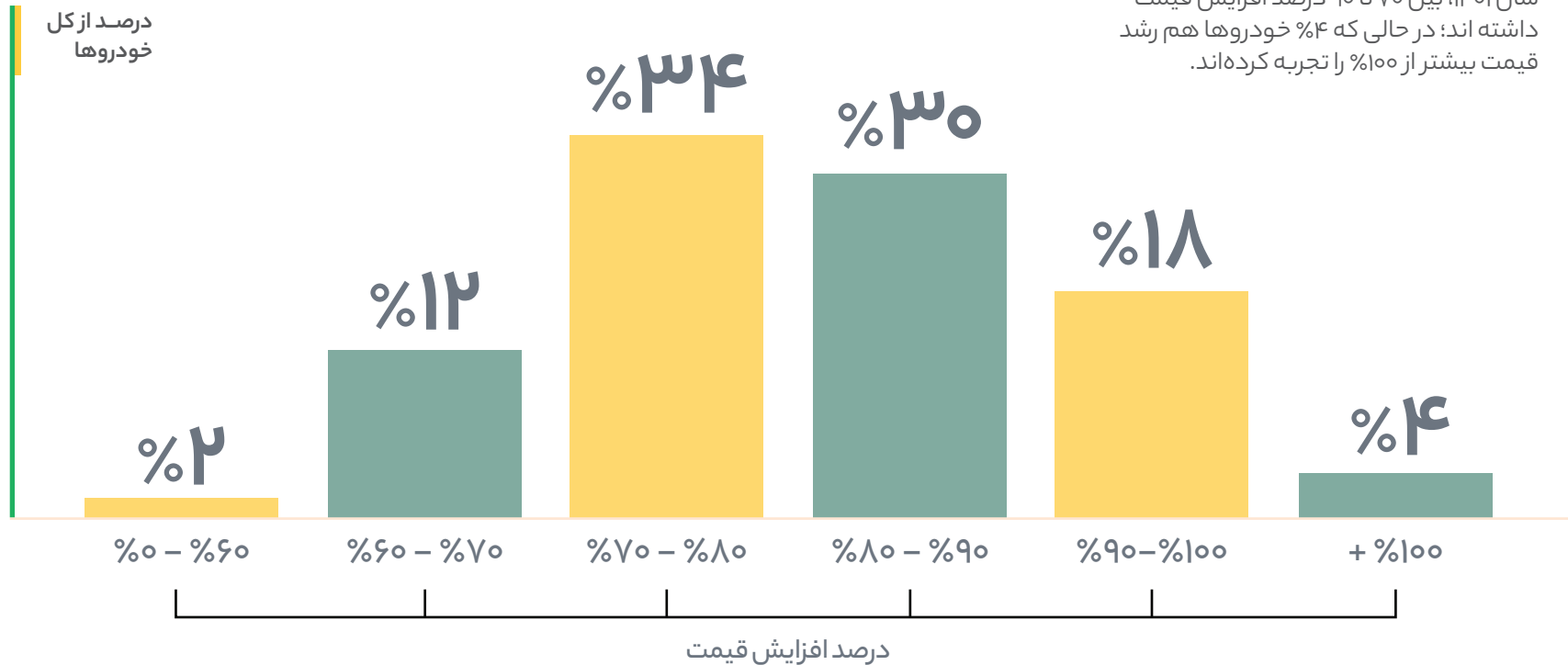


پراکندگی افزایش قیمت خودروها در بازار

در این نمودار، قیمت مجموعه‌ای از خودروهای نو و دست‌دوم در بازار مورد بررسی قرار گرفته است.

بر اساس نمودار، ۶۴ درصد خودروهای بازار در سال ۱۴۰۱، بین ۷۰ تا ۹۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند؛ در حالی که ۴ درصد خودروها هم رشد قیمت بیشتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده‌اند.

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.



در بازار خودروی سال ۱۴۰۱ چه گذشت؟

است که منجر به دریافت اطلاعات تماس فروشنده و پیگیری شرایط خودروی آگهی شده شود. طبیعی است انواع خودروهایی که بیشتر آگهی می‌شوند و سهم بیشتری از معاملات دارند تاثیر بیشتری در هر دو شاخص دارند. همان گونه که نمودارها نشان می‌دهند نوسان عرضه به مراتب کمتر از تقاضا بوده است. ممنوعیت واردات و محدودیت تولید دو عاملی هستند که عرضه را محدود می‌کنند. ضمن اینکه وقتی رشد قیمت خودرو بیشتر از تورم است عجیب نیست که دارندگان خودرو تمایل کمتری برای فروش داشته باشند. چون بازده این دارایی از اغلب سرمایه‌گذاری‌های دیگر بیشتر است. در سال ۱۴۰۱ فقط در ماه شهریور شاخص کاهش معنادار داشت. انتشار خبر قانونی شدن واردات خودروهای خارجی در این ماه موجب کاهش شدید تقاضا و در نتیجه کاهش قیمت شد. فروشندگان هم با این حدس که این کاهش موقتی است از بازار خارج شدند و عرضه کم شد. روند قیمت و تقاضا در ماه‌های بعد نشان داد که حق با فروشندگان بوده و از اواسط پاییز قیمت‌ها دوباره صعودی شد. طبیعی است که قدرت خرید مردم در این زمان کوتاه تغییری نکرده بود و طبعاً بخشی از آن‌ها از بازار خارج شدند و بخشی هم به سراغ خرید ماشین‌های قدیمی‌تر و ارزان‌تر رفتند. ثبت‌نام‌ها و پیش‌فروش‌ها هم بخش قابل توجهی از تقاضا اعم از تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذارانه را از بازار خارج کرد. در نتیجه نوعی رکود تورمی بر زمستان خودروی ایران در سال ۱۴۰۱ حاکم شد.

بازار خودرو در سال ۱۴۰۱ بازاری داغ و ملتهب بود. شاخص قیمت کارنامه نشان می‌دهد میانگین وزنی قیمت خودروها در بازار اعم از نو و کارکرده از ابتدا تا پایان سال ۸۳ درصد رشد کرده است. این عدد هم از رشد ۶۰ درصدی تورم خانوار یا همان شاخص قیمت مصرف‌کننده و هم از رشد ۴۱ درصدی شاخص کل بازار بورس بیشتر است. احتمالاً ترکیب تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذارانه در بازار خودرو عامل این رشد شدید بوده است. شواهد نشان می‌دهد رشد قیمت خودرو همبستگی کامل با رشد دلار آمریکا دارد. از اواخر آبان که قیمت دلار صعودی شد و از کانال ۳۰ هزار تومان به کانال ۶۰ هزار تومان در انتهای سال صعود کرد، قیمت خودرو هم جهش شدید پیدا کرد؛ به نحوی که تقریباً ۵۵ واحد درصد از رشد ۸۳ درصدی قیمت خودرو در همین چهار ماه پایانی سال رخ داده است. اما این رشد قیمت به صورت یکسان میان انواع خودروها توزیع نشده است. در حالی که ۶۴ درصد خودروها رشدی بین ۷۰ تا ۹۰ درصد را تجربه کرده‌اند، ۲۲ درصد خودروها بیشتر از ۹۰ درصد رشد قیمت داشتند. خودروهای داخلی و خارجی هم رشد قیمت متفاوتی داشته‌اند. طبیعی است با توجه به سهم تقریباً ۹۰ درصدی خودروهای داخلی از کل معاملات، شاخص کل قیمت همبستگی بالایی با شاخص قیمت خودروهای داخلی داشته باشد که نمودارها هم همین را نشان می‌دهد. قیمت‌ها در بازار خودرو هم نظیر هر بازار دیگری محصول تعادل عرضه و تقاضا هستند. در این گزارش، شاخص عرضه نشان دهنده تمایل به فروش فروشندگان (اعم از نو و کارکرده) در حدی است که منجر به انتشار آگهی شود. شاخص تقاضا هم نشان دهنده تمایل به خرید خریداران (اعم از نو و کارکرده) در حدی

وضعیت انواع خودرو در بازار

در این فصل سهم انواع برندها از معاملات بازار و تغییرات قیمتی برندها بررسی شده است. اطلاعات این فصل هم مانند فصل پیشین با بررسی اطلاعات قریب به ۴ میلیون آگهی فروش خودرو در پلتفرم‌های آنلاین شامل برند و مدل، سال تولید، قیمت و تعداد دفعات درخواست اطلاعات تماس فروشنده توسط خریدار، پردازش شده است. البته برای محاسبه شاخص قیمت علاوه بر اطلاعات آگهی‌ها، از داده قریب به ۵۰ هزار معامله انجام شده در سال ۱۴۰۱ که کارنامه در آن‌ها نقش داشته و همچنین یافته‌های مکانیزم استعلام قیمتی که به صورت روزانه توسط کارنامه از فعالان بازار خودرو انجام می‌شود هم استفاده شده است.

همان گونه که اطلاعات این فصل نشان می‌دهد رشد شدید قیمت خودرو در اواخر سال موجب تغییر تقاضای خودروها شده است. پیکان کارکرده که در شش ماه اول سال از نظر تقاضا برای خرید در رتبه چهاردهم بوده، در شش ماه دوم سال تا رتبه ۱۰ بالا می‌آید. در نتیجه این رشد تقاضا در شرایطی که تغییری نکرده است، قیمت

پیکان ۹۵ درصد یعنی ۱۱ واحد درصد بیشتر از میانگین کل خودروها رشد داشته و از متوسط ۴۱ میلیون تومان در فروردین ۱۴۰۱ به ۸۲ میلیون تومان در اسفند رسیده است. در فهرست ۱۰ خودرو با بیشترین تقاضای معاملاتی علاوه بر پیکان دو خودروی پژو ۴۰۵ و پراید ۱۳۱ که ماشین‌های ارزان تری هستند، رشد تقاضا داشته‌اند؛ اما پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو پارس و سمند که نسبتاً گران‌تر هستند با کاهش تقاضا روبرو بوده‌اند. البته صدر جدول تقاضا در تمام طول سال با اقتدار به پراید سدان بنزینی و دوگانه‌سوز می‌رسد که علیرغم رشد بالای ۹۵ درصد در طی ۱۲ ماه، باز هم به تنهایی ۲۰ درصد معاملات خودرو را به خود اختصاص داده‌اند.

افزایش قیمت خودرو در سال گذشته چون با افزایش قدرت خرید مردم همراه نبوده، باعث افزایش تقاضا برای خرید خودروهای فرسوده‌تر، آلاینده‌تر و ناایمن‌تر شده است. روندی که هزینه‌ها و تبعات نگران‌کننده‌ای برای جامعه و سیاست‌گذار خواهد داشت.

۲۰ خودرو با بالاترین سهم معاملاتی در بازار

بررسی شاخص تقاضا نشان می‌دهد علی‌رغم توقف تولید پراید و پژو ۴۰۵، این خودروها همچنان بالاترین سهم معاملاتی را در بین خودروهای ۱۴۰۱ داشتند.

اطلاعات موجود در شکل از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.



۱۰ خودرو با بیشترین افزایش قیمت در سال ۱۴۰۱

در این نمودار، قیمت مجموعه‌ای از خودروهای نو و دست‌دوم در بازار مورد بررسی قرار گرفته است.

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.



خودرو	قیمت در فروردین ۱۴۰۱ (تومان)	قیمت در اسفند ۱۴۰۱ (تومان)	درصد رشد قیمت
هیوندای سانتافه IX45 2400CC	۱,۴۲۱,۸۱۱,۱۵۶	۳,۲۴۷,۴۶۲,۳۱۱	۱۲۸٪
پژو ۲۰۶ تیپ ۳	۱۴۵,۷۴۴,۲۵۴	۳۱۲,۵۴۶,۰۹۵	۱۱۴٪
پیکان دوگانه‌سوز	۳۹,۰۵۹,۹۹۱	۸۰,۹۸۰,۰۱۳	۱۰۷٪
پراید هاچبک	۶۲,۳۰۸,۰۵۴	۱۲۶,۵۹۶,۵۹۸	۱۰۳٪
پراید سدان بنزینی	۶۵,۶۲۷,۵۰۰	۱۳۰,۲۸۹,۳۴۰	۹۹٪
ساینا دنده‌ای S	۱۸۴,۰۱۰,۳۷۸	۳۶۱,۳۲۰,۲۱۲	۹۶٪
تیب‌هاچبک SX	۱۵۹,۸۵۹,۴۵۵	۳۱۳,۷۳۷,۵۳۲	۹۶٪
ام‌وی‌ام ۱۱۰ سه سیلندر	۷۰,۹۸۷,۴۳۶	۱۳۸,۸۵۰,۰۹۴	۹۶٪
پیکان بنزینی	۴۱,۷۷۰,۳۳۴	۸۱,۴۸۲,۸۴۹	۹۵٪
پراید سدان دوگانه‌سوز	۷۳,۲۳۶,۴۳۵	۱۴۴,۴۸۱,۲۲۴	۹۵٪

مقایسه تغییر سهم خودروها از معاملات در دو نیمه سال

با توجه به افزایش شدید قیمت خودرو در نیمه دوم سال، خودروهای ارزان تر سهم معاملاتی بیشتری را در بازه مهر تا اسفند ۱۴۰۱ به خود اختصاص دادند؛ به طوری که در نیمه دوم سال، پیکان پیکاپ دوگانه سوز از رتبه ۱۴ به رتبه ۱۰ صعود کرد.

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می گیرند، به دست آمده است.

رتبه خودرو در سهم از معاملات



رتبه	نیم سال اول	رتبه	نیم سال دوم
۱	پراید سدان بنزینی	۱	پراید سدان بنزینی
۲	پراید سدان دوگانه سوز	۲	پراید سدان دوگانه سوز
۳	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳	پژو ۴۰۵ GLX بنزینی
۴	پژو پارس سال	۴	پژو ۲۰۶ تیپ ۲
۵	پژو پارس LX-TU5	۵	پراید SE ۱۳۱
۶	پژو ۴۰۵ GLX بنزینی	۶	پژو پارس سال
۷	پراید SE ۱۳۱	۷	پژو پارس LX-TU5
۸	پژو پارس ساده	۸	دوگانه سوز GLX ۴۰۵
۹	دوگانه سوز GLX ۴۰۵	۹	پژو پارس ساده
۱۰	سمند ساده LX	۱۰	پیکان پیکاپ دوگانه سوز

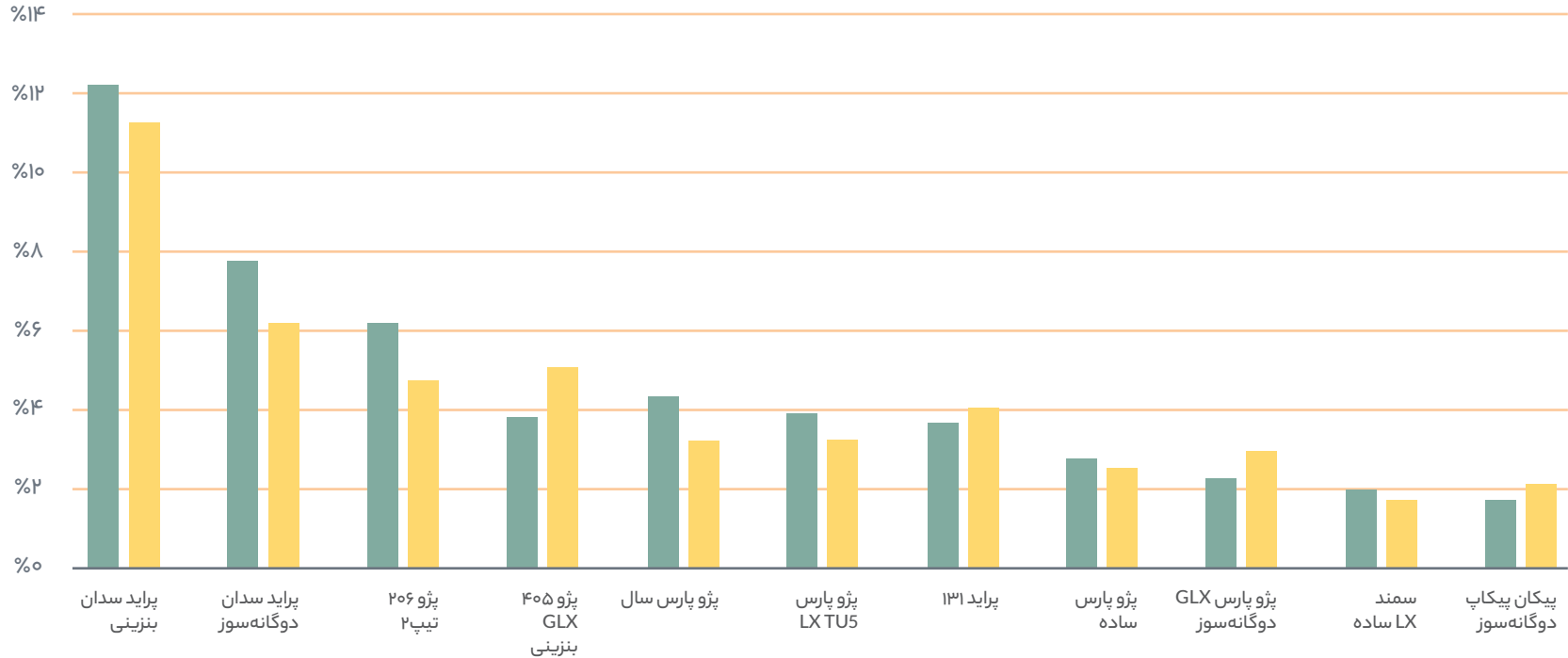
مقایسه سهم از معاملات ۱۱ خودروی صدر بازار در دو نیمه سال

نیمه اول

نیمه دوم

سهم از معاملات پژو ۴۰۵ دوگانه سوز و بنزینی، پراید ۱۳۱ و پیکان پیکاپ هم در نیمه دوم سال، افزایش داشته است.

علی رغم این که پراید سدان در صدر خودروهای پرتقاضای سال ۱۴۰۱ بود؛ اما در نیمه دوم سال با کاهش سهم از معاملات در بازار مواجه شد.



وضعیت قیمت پراید

پراید سدان دوگانه سوز و بنزینی بیشترین سهم از معاملات سال ۱۴۰۱ را به خود اختصاص داد؛ طوری که ۱۹ درصد معاملات خودرو در سال گذشته به پراید سدان تعلق گرفت.



خودرو	قیمت فروردین ۱۴۰۱	قیمت اسفند ۱۴۰۱	درصدافزایش قیمت
پراید سدان بنزینی	۶۵ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان	۹۹%
پراید سدان دوگانه سوز	۷۳ میلیون تومان	۱۴۴ میلیون تومان	۹۵%

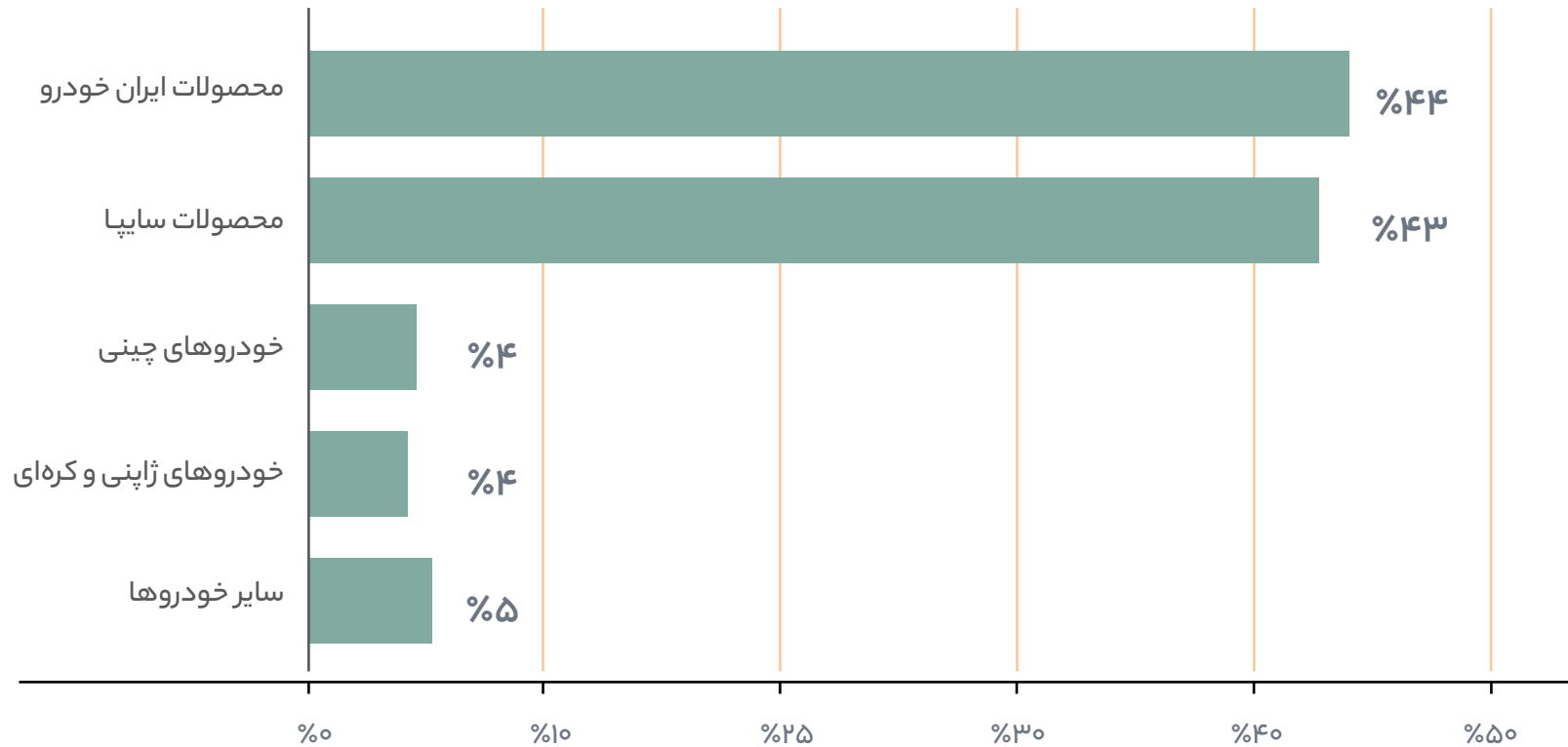
خودروهای چینی با بالاترین سهم از معاملات

علیرغم تنوع زیاد خودروهای مونتاژی و اضافه شدن برندهای جدید به گروه خودروهای چینی در بازار ۱۴۰۱، خودروهای ارزان قیمت تر مثل برند ام‌وی‌ام، سهم معاملاتی بالاتری در بازار خودروهای چینی داشتند.

اطلاعات موجود در تصویر از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.



سهم انواع خودرو در معاملات



گزارش سال کارنامه

کارنامه بیش از سه سال است که فعالیت می‌کند. کارشناسی خودرو اولین سرویس کارنامه بود و بیشترین مشتری را هم دارد شاید به همین دلیل است که کارنامه را بیشتر با این سرویس می‌شناسند. مشتریان کارشناسی کارنامه عمدتاً خریداران خودرو هستند که در زمان خرید ترجیح می‌دهند یک کارشناس خبره، ماشینی که قصد خریدش را دارند بررسی کند. کارشناسان هم بدنه و هم شرایط فنی خودرو را بررسی می‌کنند و در نهایت بر اساس اطلاعات بیش از ۴۰۰۰ آیتم گزارش کارشناسی را صادر می‌کنند. همه این اطلاعات در نسخه دیجیتال گزارش کارشناسی هم ثبت می‌شود. برخی مشتریان کارنامه سرویسی فراتر از کارشناسی می‌خواهند. بعضی وقت‌ها فروشنده ترجیح می‌دهد کل فرایند فروش را به یک دستیار واگذار کند و صرفاً در پایان فرایند برای امضای مبیعه‌نامه حاضر شود. گاهی هم خریدار بودجه و ترجیحات

خود را به یک دستیار خرید اطلاع می‌دهد و او هم فقط در پایان فرایند برای امضای مبیعه‌نامه حاضر می‌شود. دستیاران خرید و فروش کارنامه همه این کارها را برای مشتری انجام می‌دهند و می‌توانند هر تعداد کارشناسی هم نیاز بود به رایگان انجام دهند. در سال ۱۴۰۱ مشتریان کارنامه امکان خرید قسطی را هم داشتند. چه کسانی که از کارشناسی کارنامه استفاده می‌کنند و چه آن‌ها که با کمک دستیاران کارنامه ماشین خریداری یا فروخته‌اند تحت پوشش گارانتی کارنامه هستند. این گارانتی خسارت‌های ناشی از خطای کارشناسان کارنامه را در چارچوب شرایط ضمانت‌نامه پوشش می‌دهد. در سه سال گذشته قریب به ۲۵۰ هزار ماشین توسط کارنامه کارشناسی شده و از خدمات مختلف کارنامه بهره برده‌اند. در این فصل برخی یافته‌های جالب این کارشناسی‌ها که می‌تواند نشان دهنده وضعیت نگهداری و سلامت خودروهای کارکرده در بازار باشد، ارائه شده است.

۲۵۰،۰۰۰

کارنامه در طول فعالیت خود در ۳ سال اخیر، ۲۵۰ هزار خودرو را کارشناسی کرده است.

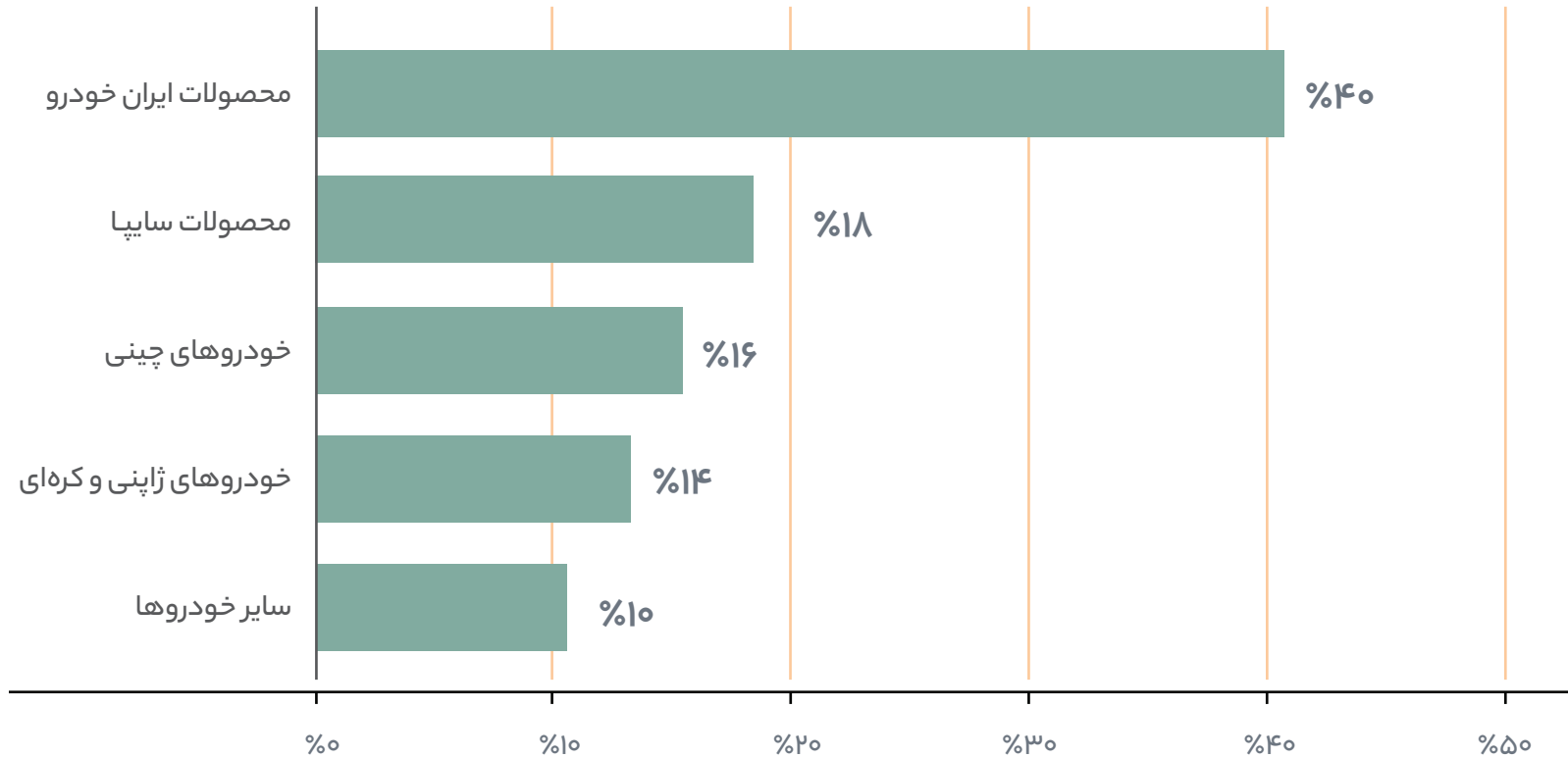


۱۹.۵ هزار میلیارد تومان

ارزش معاملات خودرویی که کارنامه به واسطه سرویس کارشناسی، دستیار خرید و دستیار فروش در سال ۱۴۰۱ در آن‌ها حضور داشته، برابر با ۱۹.۵ هزار میلیارد تومان بوده است.



سهم انواع خودرو از سرویس کارشناسی کارنامه



تعریف سلامت خودرو در کارشناسی کارنامه

در سرویس کارشناسی کارنامه، ۴۳۰ آیتم خودرو ارزیابی می‌شود. بعضی از این آیت‌ها در افت قیمت خودرو تاثیر بیشتری دارد، که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است.

درصدهای ذکرشده در نمودارهای بعدی، به معنای سلامت کامل هر ۴ درب، هر ۴ گلگیر، هر ۴ شاسی، هر ۶ قسمت ستون، سقف و موتور خودروها به کمک بررسی ریز آیت‌های مذکور است.



موارد بررسی شده برای تعیین سلامت شاسی:

- آسیب دیدگی
- رنگ شدگی
- تعویض



موارد بررسی شده برای تعیین سلامت موتور، گیربکس و سیستم انتقال قدرت

- دسته موتور
- صدا و لرزش غیرعادی
- سهولت در روشن شدن موتور
- بوی دود در اتاق خودرو
- تسمه و هرزگردها
- جا روی دنده‌ها
- روغن سوزی
- عیوب واشر سرسیلندر



موارد بررسی شده برای تعیین سلامت درب، سقف، گلگیر و ستون:

- فرورفتگی
- لیسه‌گیری
- آبرنگ
- تعویض
- صافکاری بدون رنگ
- رنگ شدگی
- سوختگی رنگ (فقط در سقف و ستون)

درصد خودروهای صفر

ایراد دار در سرویس

کارشناسی کارنامه

۲۵%

۲۵% خودروهای صفر داخلی و چینی کارشناسی شده در کارنامه، ایراد فنی یا آسیب بدنه داشته‌اند.

خودروهای داخلی ایراد دار: ۲۴%

۱۲%

صدمات درب

۸%

ایرادات موتور

۷%

صدمات گلگیر

خودروهای چینی ایراد دار: ۲۷%

۱۹%

صدمات درب

۲%

ایرادات موتور

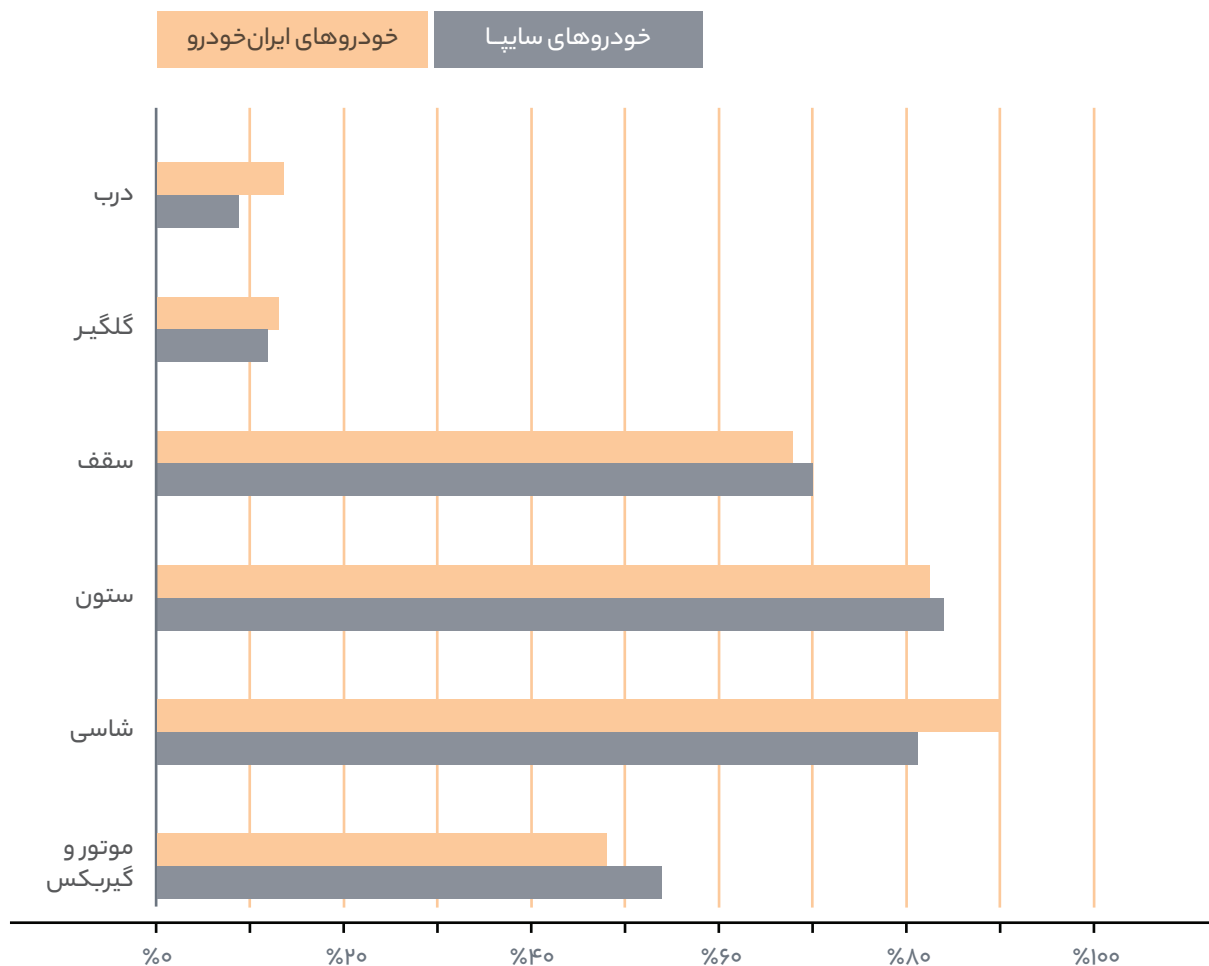
۸%

صدمات گلگیر



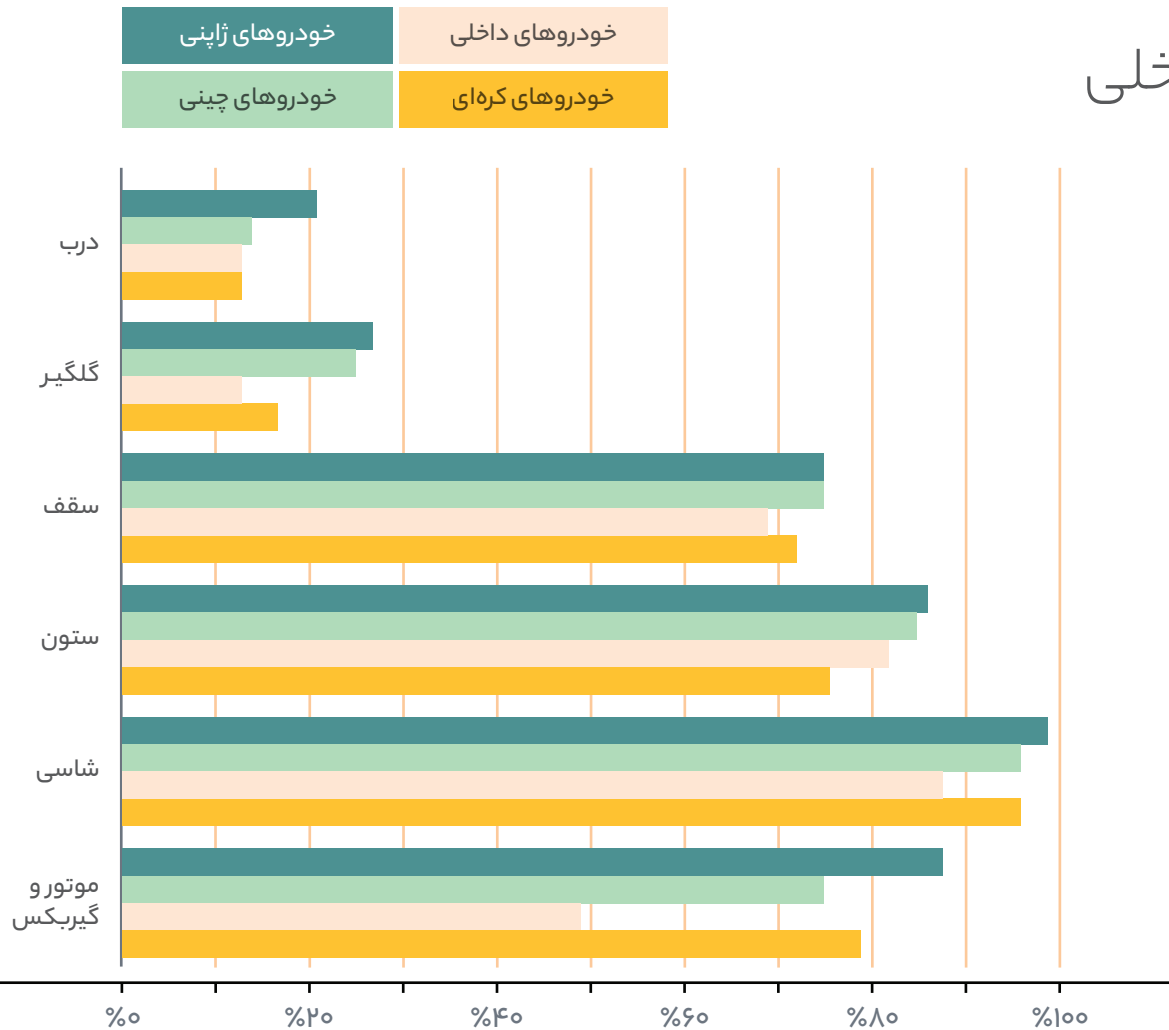
مقایسه سلامت خودروهای کارکرده سایپا و ایران خودرو

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



مقایسه سلامت خودروهای کارکرده داخلی کره‌ای، ژاپنی و چینی

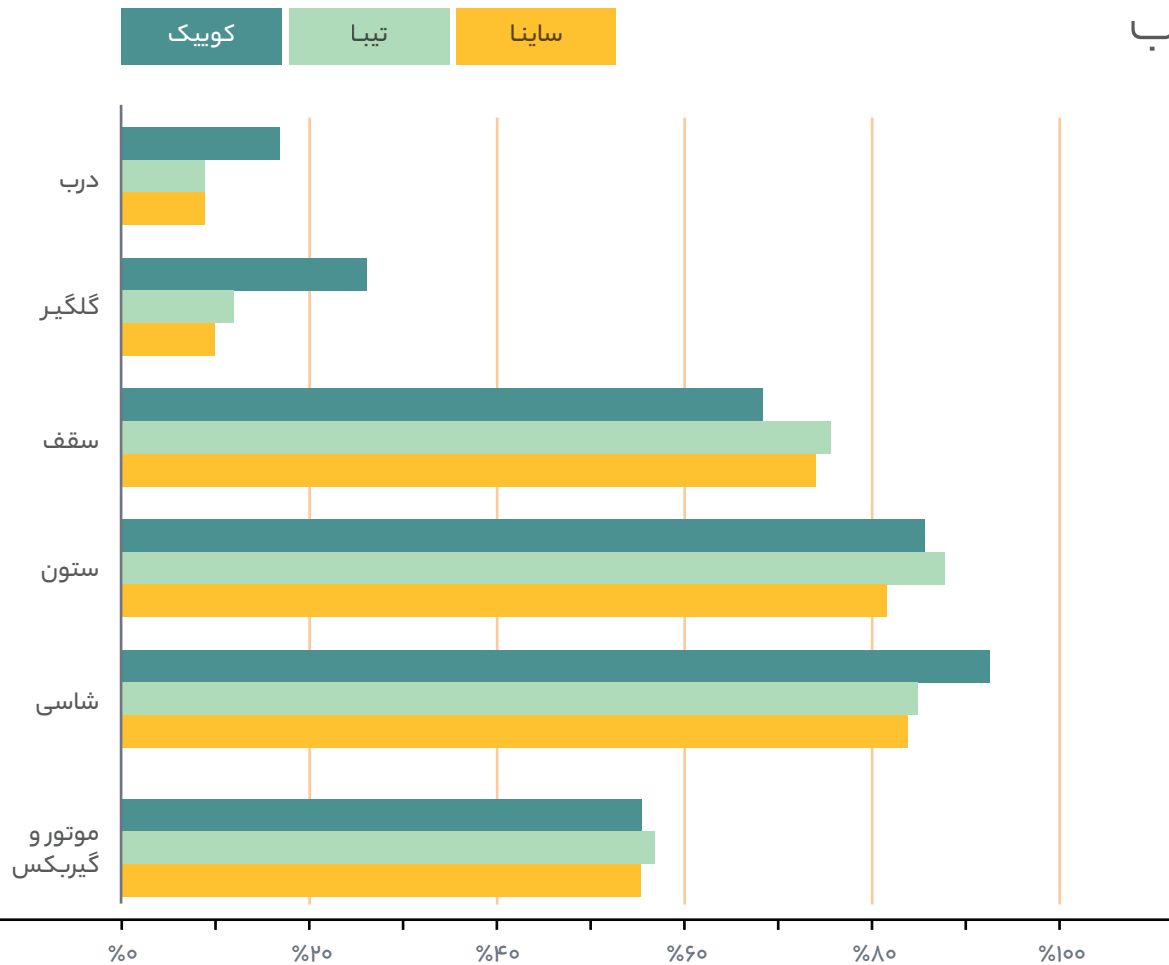
خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



مقایسه سلامت خودروهای چند سال کارکرد محبوب

۳۰۰ میلیون تا ۵۰۰ میلیون

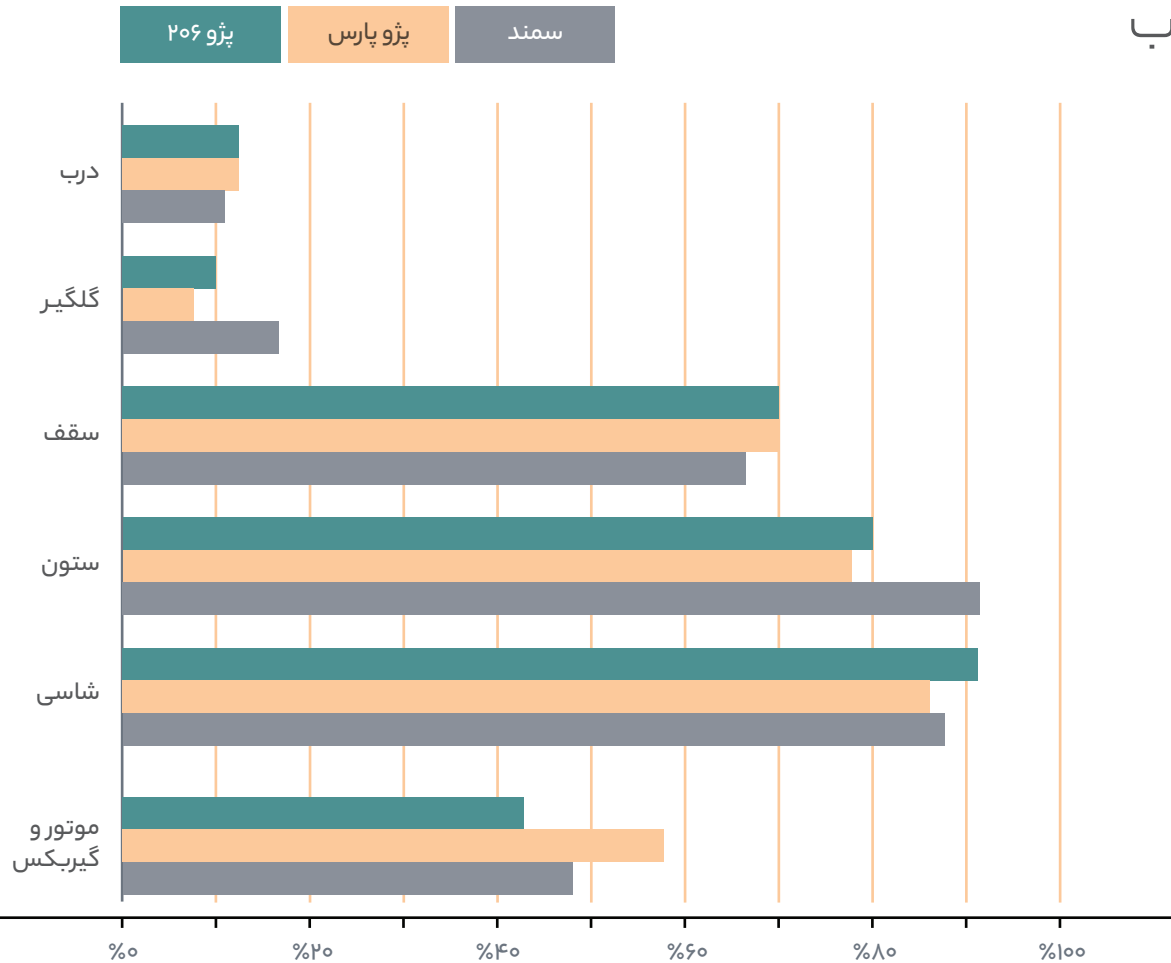
خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



مقایسه سلامت خودروهای چند سال کارکرد محبوب

۵۰۰ میلیون تا ۷۰۰ میلیون

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این
نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

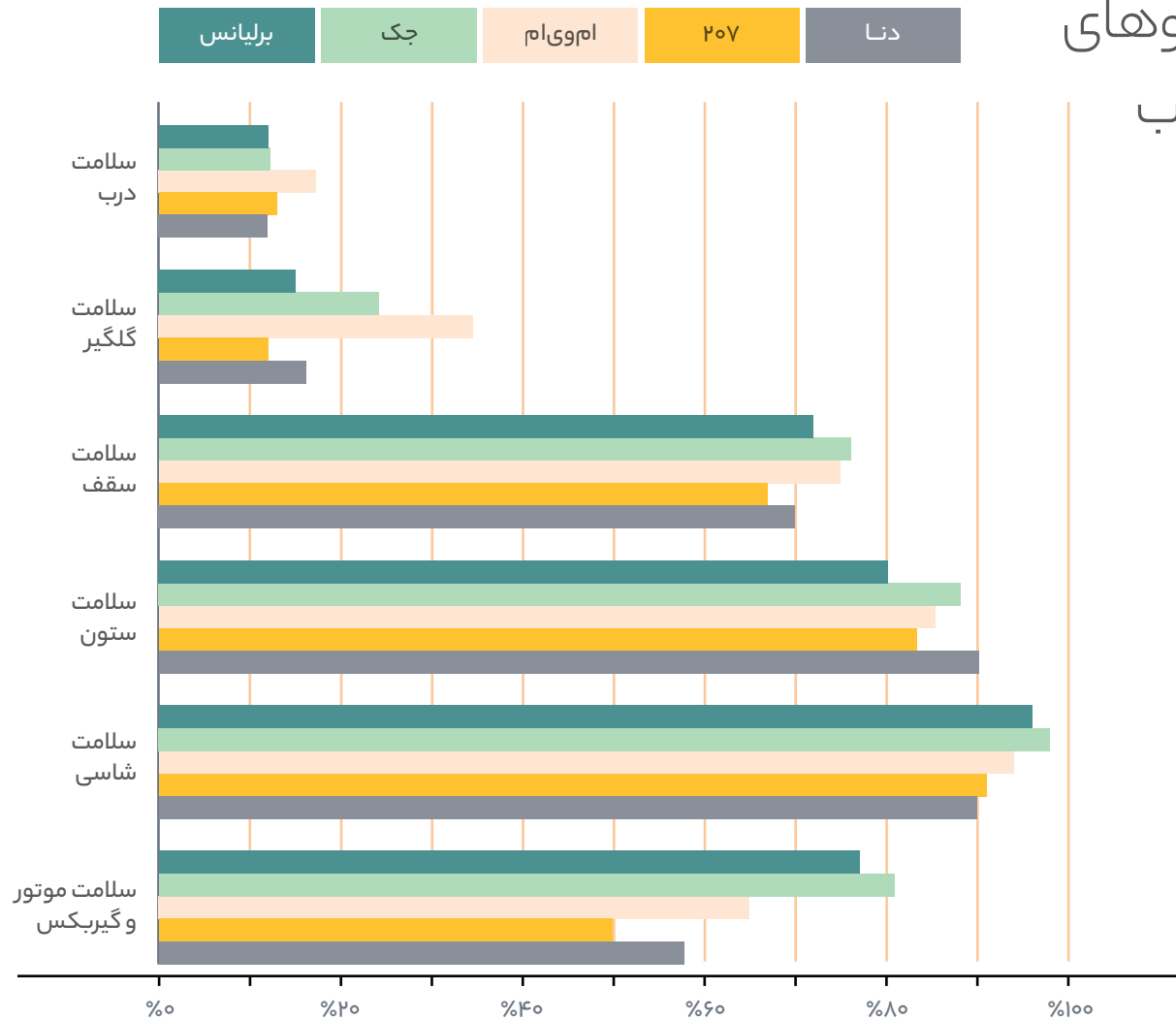


مقایسه سلامت خودروهای

چند سال کارکرد محبوب

۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.





سرویس کارشناسی خودروی کارنامه در سال ۱۴۰۱ به جز تهران، در ۵ شهر دیگر شامل مشهد، شیراز، اصفهان، رشت و کرج توسعه پیدا کرد.



شبکه همکاران کارنامه در سال ۱۴۰۱



۱۲ مرکز

همکار کارنامه



۳۵ نفر

دستیار معاملات خودرو



۹۱ نفر

کارشناس خودرو

گران‌ترین خودروهای کارشناسی‌شده در کارنامه



مازراتی
کواتروپورته



پورشه
پانامرا 4S Turbo



لکسوس
LX570

قدیمی‌ترین خودروهای کارشناسی‌شده در کارنامه



مرسدس بنز

۲۳۰ - ۱۹۷۹

معروف به بنز دانشجویی



پژو ۵۰۴

۱۹۷۹



تویوتا

2F

معروف به کالسکه‌ای

عجیب‌ترین محل‌هایی که کارشناسی در آن انجام شد



آخرین خانه در درکه تهران

یک مورد کارشناسی خودرو، در کنار آخرین ساختمان در درکه انجام شد.



گورستان ماشین

یک کارشناسی در قبرستان ماشین در ساوه درخواست شد تا کارشناس کارنامه یک خودروی رانا را در حالی که تمام اجزای آن بیرون ریخته بود، کارشناسی کند.



بیمارستان مسیح دانشوری

کارشناس کارنامه در این مکان یک آمبولانس را کارشناسی کرد.

گران‌ترین خودروهای معامله‌شده به کمک
سرویس خرید و فروش سفارشی کارنامه



بی‌ام‌و
۲۰۱۸ - 320i



ولوو
آر‌دیزاین ۲۰۱۷

فهرست ۱۰۰ خودروی مورد بررسی در فصل ۲، که ۸۷ درصد معاملات سال ۱۴۰۱ را در بر گرفته‌اند، به شرح زیر است.

برند	تیپ	برند	تیپ
پراید	صندوق دار بنزینی، SE ۱۳۱، صندوق دار گازسوز، SE ۱۱۱، SE ۱۳۱، SL ۱۳۱، دوگانه سوز، وانت ۱۵۱ SE، SX ۱۳۱، هاچبک، EX ۱۳۱، پایه، ۱۴۱ پایه، SE ۱۳۲، دوگانه سوز، صندوق دار LPG، استیشن، SX ۱۱۱، EX ۱۱۱، ۱۴۱ دوگانه سوز، SX ۱۳۲، SL ۱۳۲، LE ۱۳۱	سیتروئن	زانتیا ۲۰۰۰
پژو	۲۰۶ تیپ ۲، GLX ۴۰۵ بنزینی، پارس سال، GLX ۴۰۵ دوگانه سوز، پارس LX-TU5، پارس ساده، پارس دوگانه سوز، ۲۰۶ تیپ ۵، SD V8 ۲۰۶، SLX ۴۰۵، ۲۰۷۱ دنده‌ای، ۲۰۷۱ دنده‌ای P، پارس XUVP، روآ دوگانه سوز، پارس، XUY-P	شاهین	G
سمند	LX، LX EFV، سورن پلاس، XY دوگانه سوز، XY بنزینی، SE	نیسان	وانت
تیبا	EX، صندوق دار SX، صندوق دار EX، هاچبک SX	جک	S۵ اتوماتیک
پیکان	وانت گازسوز، دوگانه سوز، بنزینی، وانت بنزینی، وانت، دوگانه سوز	آریسان	دوگانه سوز
کوئیک	دنده‌ای ساده، دنده‌ای تیپ R، دنده‌ای تیپ S	کیا	ریو دنده‌ای مونتاژ
ساینا	دنده‌ای EX، دنده‌ای تیپ S	دانگ فنگ	H۳۰
زامیاد	Z۲۴ دوگانه سوز، Z۲۴ بنزینی، Z۲۴ دوگانه سوز آپشن، Z۲۴ دیزل	دوو	سیلو سدان
زنو	تندر ۹۰ بنزینی، PK، پارس تندر دنده‌ای	لیفان	X۶۰ دنده‌ای
دنا	پلاس ۱۷۰۰ اتوماتیک، ساده تیپ ۲، پلاس دنده‌ای تیپ ۱، پلاس ۱۷۰۰ دنده‌ای	تارا	دنده‌ای
		MVM	X۳۳ دنده‌ای، ۵۳۰، ۱۱۰ سه سیلندر
		هیوندای	سانتافه ix۴۵، ۲۴۰۰
		مزدا	وانت انژکتوری ۲۰۰۰ دو کابین

شاخص قیمت، عرضه و تقاضای خودرو به تفکیک ماه - ۱۴۰۱

شاخص قیمت	شاخص عرضه	شاخص تقاضا	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	فروردین
۱۰۵	۱۲۳	۱۱۰	اردیبهشت
۱۰۶	۱۲۹	۱۰۴	خرداد
۱۰۶	۱۲۵	۱۰۶	تیر
۱۰۶	۱۳۱	۱۱۲	مرداد
۱۰۵	۱۱۸	۹۵	شهریور
۱۰۹	۱۲۸	۱۳۵	مهر
۱۱۳	۱۳۱	۱۴۴	آبان
۱۲۴	۱۲۸	۱۸۳	آذر
۱۵۰	۱۳۴	۱۷۵	دی
۱۶۴	۱۳۲	۱۶۵	بهمن
۱۸۳	۱۲۰	۱۲۴	اسفند



همکارانی که در تهیه این گزارش مشارکت داشتند:

معاون توسعه و رشد	امین آقاجانی؛
کارشناس ارشد روابط عمومی	صدف قارونی؛
مدیر هنری	سهند بادلی؛
کارشناس ارشد تحلیل‌گر دیتای کسب‌وکار	داوود ابراهیمی؛
کارشناس هوش تجاری	شبثم امیری؛
کارشناس ارشد سئو	محمد حسین روحانی؛
سرپرست ستاد کارشناسان	محمد رضا حامدی نژاد؛



www.karnameh.com

021-79237